

УДК 94 (57)
ББК С 18

Геннадий Доржиевич Басаев,
доктор исторических наук, профессор,
Бурятский государственный университет (Улан-Удэ, Россия),
e-mail: kafbur@mail.ru

Светлана Дмитриевна Хуташкеева,
соискатель, Бурятский филиал ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений»,
(Москва, Россия), e-mail: bfatiso@mail.ru

Кооперативное движение в Западном Забайкалье накануне и в годы Первой мировой войны

Статья посвящена становлению кооперативного движения накануне Первой мировой войны и его развитию в военные годы. Особое внимание уделено потребительской кооперации, которая помогла крестьянам участвовать в торговле и заполнить рынок доступными для населения товарами, а также оптовой торговле. В статье рассмотрена деятельность кредитных товариществ, решавших финансовые проблемы. Огромную роль в расширении кооперативного движения и создании объединённых союзов потребкооперации сыграло потребительское общество «Экономия». В статье рассмотрена деятельность кооперации в годы первой мировой войны, которая существенно повлияла на снабжение населения товарами первой необходимости. Общество «Экономия» провело ряд мероприятий по удержанию цен и закупке товаров. С его помощью был создан Закупсбыт, который позволил не только заполнить рынок, но и организовать снабжение армии.

Ключевые слова: кооперативное движение, потребительская кооперация, торговля, кредитные товарищества, Прибайкалсоюз, военное время.

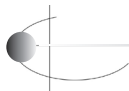
Gennady Dorzhievich Basaev,
Doctor of History, professor, Buryat State University
(Ulan-Ude, Russia), e-mail: kafbur@mail.ru

Svetlana Dmitrievna Khutashkeeva,
postgraduate, the Buryat branch of «Labour and Social Relations Academy»
(Moscow, Russia), e-mail: bfatiso@mail.ru

The Cooperative Movement in the Western Trans-Baikal Before and During World War I

The article is devoted to the establishment of the cooperative movement on the eve of World War I and its development during the war. Particular attention is paid to consumer cooperation, which helped farmers to participate in trade, and to fill the market with accessible for the public goods, and wholesale trade. The article describes the activities of credit unions, to solve financial problems. A huge role in the cooperative movement expansion and the establishment of joint unions was played by a consumer society "Economia". The article describes the activities of cooperation during World War I, which greatly affected the supply of essential commodities. Cooperative association "Economia" took a number of measures to retain the price and purchase goods. The association contributed to the establishment of 'Zakupsbyt', which helped not only to fill the market, but also to organize the supply of the army.

Keywords: cooperative movement, consumer cooperatives, trade, credit unions, Pribaikalsoyuz, wartime.



Большую роль в снабжении товарами населения сыграло кооперативное движение. Одной из самых распространённых её форм стала потребительская кооперация. Её цель заключалась в организации снабжения своих членов товарами высокого качества за умеренную плату. Правительство к организации потребительских обществ относилось сдержанно. Открытие общества разрешалось при санкции министерства внутренних дел и финансов. На получение разрешения на организацию потребительского общества требовалось не менее года. Чем сложнее становилась ситуация на потребительском рынке, тем больше возникало обществ. Среди населения Западного Забайкалья общества потребителей кооперативного типа стали возникать с 1911 г. Первыми обществами потребителей были Каралаунское (Баргузинский уезд) и Карсаковское (Кударо-Бурятская волость, Селенгинский уезд). Несколько позднее возникли общества потребителей в Батурине, Оймуре, Кударе, Кабанске, Куналее и Харашибире [1, с. 38]. Причиной возникновения было желание пайщиков, объединив свои капиталы, обеспечить себя необходимыми товарами (ткани, мыло, керосин, спички и т. д.) по низким ценам. Для этого они производили оптовые закупки непосредственно у производителей в обход посредников. К 1914 г. в Западном Забайкалье сложилось 10 обществ потребителей. В городах России, в том числе и в г. Верхнеудинске, стали открываться потребительские общества «Экономия».

Так же стали возникать кредитные товарищества. В 1909 г. открываются Омудевское, Кабанское, Корсаково-Дуланское и Степно-Дворецкое товарищества. В 1912 г. насчитывалось 19 кредитных товариществ с общим капиталом в 205 090 рублей, объединивших 6060 членов, а в 1913 г. их уже стало 44 с общим капиталом в 400 247 рублей и 13 084 членами [2, с. 142].

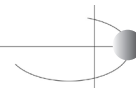
Накануне войны разобщённые потребительские общества стали объединяться. Крупное объединение обладало рядом преимуществ по сравнению с мелкими кооперативами. Оно было менее уязвимо со стороны конкурентов, проще и быстрее решало назревшие вопросы, связанные с оптовыми закупками, реализацией, транспортировкой товаров и т. д. Первые союзы потребительской

кооперации в Сибири возникли в 1912 г., через два года их было четыре [1, с. 53].

В январе 1914 г. в г. Верхнеудинске по инициативе потребительского общества «Экономия» на съезде кооператоров Западного Забайкалья, представленном Верхнеудинским, Кударинским, Харашибирским, Кабанским, Оймурским потребительскими обществами, а также Батуриным кредитным товариществом, было создано Прибайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов («Прибайкалсоюз»). Основной задачей стало «снабжение необходимыми товарами кооперативов, экономически тяготеющих к Верхнеудинскому рынку, ведение посреднических операций между ними, приобретение и сбыт продуктов сельского хозяйства, устройство складов, открытие отделений, торговых агентур, контор, а также приобретение фабрик, заводов и обрабатывающих предприятий в свою собственность, аренда и покупка движимого и недвижимого имущества, заключение отношений с кредитными, страховыми и другими финансовыми учреждениями» [3]. «Прибайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов состоит из кооперативных учреждений и учреждений на паях. Пай обязательный равняется ста рублям, при этом число паёв каждого товарища не ограничено», – записано в Договоре о появлении Товарищества под названием «Прибайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов» [4, л. 1]. С его созданием стало быстро расти количество обществ потребителей. Если ко времени образования товарищества было 10 обществ, то к концу 1916 г. – уже 109, а к концу 1917 г. – 206 [1, с. 52].

«Прибайкалсоюз» открыл свои операционные действия в марте 1914 г. в составе 9 кооперативных обществ с суммой капитала 509 р. В январе 1915 г. в него вступили 17 потребительских обществ и 3 кредитных товарищества. Капитал «Прибайкалсоюза» составил 2770 р. [3, с. 129].

Городские общества потребителей «Экономия» следом за Верхнеудинском возникли в Троицкосавске, Мысовске, Баргузине и Петровск-Заводске [5, с. 38–39]. Непосредственными причинами возникновения обществ были дефицит и дороговизна некоторых видов товаров. Объединение в обще-



ство позволяло суммировать свои капиталы и совершать закупки товара оптом у производителей. Тем самым добивались снижения цены на эти товары для собственного потребления и получали его бесперебойно, хоть и не всегда в достаточной мере.

В годы войны кооперативное движение активизировалось. В жестокой конкурентной борьбе против частных торговцев потребительские кооперативы выходили победителями как представители более крупного объединённого капитала. Спекуляция крупных торговых домов и острый дефицит промышленных товаров вызвали массовый приток крестьян в потребительскую кооперацию. Заявления крестьян Сибири с просьбой открыть кооператив стали поступать широким потоком с 1915 г. В результате конкуренции со стороны кооперативов, многие купцы ликвидировали свои дела и вкладывали капиталы в производство на войну [2, с. 443].

В условия товарного голода в годы войны благодаря усилиям потребительских кооперативных обществ рынок Западного Забайкалья насыщался товарами. Централизованными закупками занимался «Прибайкалсоюз», активно сотрудничая с потребительским обществом «Экономия» и с органами местного самоуправления города.

Верхнеудинское потребительское общество «Экономия» в годы войны прилагало все усилия для удержания цен на продовольствие и товары первой необходимости, однако ограниченность средств общества сокращала эффективность его деятельности. При магазинах Верхнеудинского общества потребителей «Экономия» (на Базарной площади в доме насл. Фролова и на углу Кяхтинской и Железнодорожных улиц в д. Белова) был открыт городской склад продуктов первой необходимости, их продажа производилась по заготовительной стоимости с начислением не более 5 % для возмещения обществу «Экономия» расходов по найму служащих, помещений, усушки, утряски продуктов. Помещение под склады Городская управа выделила бесплатно [6, л. 25].

Проблема с обеспечением продуктами питания и товарами первой необходимости населения г. Верхнеудинска обострялась. По инициативе «Экономии» был создан Продовольственный комитет, в состав которого

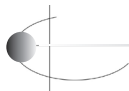
вошли три представителя от Верхнеудинской управы и три от кооперативов [6, л. 10]. 25 июня 1915 г. на экстренном заседании Верхнеудинской городской думы Городской голова К. И. Легков выступил с предложением просить Читинское отделение Государственного банка о выделении ссуды в размере 20 тыс. рублей на приобретение продовольствия и товаров первой необходимости для населения г. Верхнеудинска. Представитель Верхнеудинского потребительского общества «Экономия» предложил ходатайствовать перед Продовольственным комитетом о выдаче городу беспроцентной ссуды на продовольствие в размере 100 тыс. рублей, поскольку для снижения дороговизны 20 тыс. рублей мало [6, л. 11].

Заготовку продуктов и товаров стало осуществлять потребительское общество «Экономия» под надзором Продовольственного комитета через Прибайкалсоюз. Так, в 1916 г. было заготовлено товаров на сумму свыше 130 тыс. рублей [3, с. 130].

За годы войны Прибайкальское торгово-промышленное товарищество кооперативов стало крупным учреждением кооперативной торговли, занимаясь торгово-посреднической деятельностью, оно проводило финансовые операции, умело работало с банками. В 1917 г. оно объединяло 195 обществ потребителей. В течение одного года (1917) оборот товарищества вырос более чем в 3,5 раза. Оно имело в кассе более 10 млн руб., товаров на сумму свыше 14,5 млн р. [5, с. 39].

В годы войны причиной роста потребительских обществ стала ситуация, когда достать продукты и одежду было невозможно, если человек не состоял в кооперативе. Это заставляло людей организовываться для совместной деятельности. В первый военный год наблюдался значительный рост кооперативов. Но многие из них, не обладая достаточными средствами, закрывались впоследствии. В 1919 г. в Восточной Сибири было 1735 обществ, в Западной Сибири – 3082, на Дальнем Востоке – 676 обществ [5, с. 52].

Упадок промышленности и торговли в масштабах страны породил необходимость создания ряда производств местными силами. Кооперация развивала только те производства, которые не требовали больших средств. Прибайкалсоюз скупал у частных



предпринимателей мелкие промышленные предприятия. В 1916 г., например, он купил в с. Новая Курба небольшой кожевенный завод производительностью около 500 кож в месяц, имевший пять дубильных и один потаржной чаны, четыре зольника, конную дуборезку. Завод выделывал сыромятную, сапожную и чирочную кожи, а также проводил в небольшом объеме дубление. При заводе была мастерская для шитья ичиг, изготавливающего около 120 пар в месяц. Завод использовал сырье местного происхождения, химические препараты доставлялись из России и Китая. Завод находился в 35 верстах от железнодорожной станции Онохой [6, л. 1]. В том же году в Верхнеудинске на Батарейной площади товариществом были приобретены паровая мукомольная мельница и лесопильный завод за 190 тыс. р. [7, л. 10]. Лесопильно-мукомольный завод имел паровой котел и машину, два мельничных 7/4 постава один Траппа, другой Жуковского, лесопильную раму и циркулярную поперечную пилу, паровую сушилку, вальцы для дробления зерна, сбойку для очистки зерна, крупорушку и четыре сортировки. Производительность мельницы составляла до 30 тыс. пудов в месяц, лесопильной рамы и поперечной пилы – более 800 деревьев в месяц. Зерно поступало из деревень округа, а лес сплавлялся с верховьев р. Уды. Завод находился на окраине г. Верхнеудинска в двух верстах от железнодорожной станции [6, л. 1]. В 1915 г. товарищество открыло в Верхнеудинске сушено-пряничную мастерскую [7].

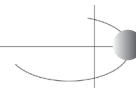
Прибайкалсоюз взял в аренду у правительства сроком на 30 лет маслобойный, чугунно-литейный и кирпичные заводы. В Троицкосавске и Верхнеудинске он владел типографиями [3, с. 130]. В феврале 1918 г. Прибайкалсоюз пустил в ход кожевенный и овчинный заводы в Петровском Заводе. Кожевенный завод, производивший 12 тыс. кож в год, был оборудован одним дубильным барабаном и дуботолкой, работавших на паровом двигателе. Овчинный завод выделывал 36 тыс. овчин в год. Сушка овчины проводи-

лась паровым способом. При овчинном заводе была мастерская по пошиву шуб, производительностью 7200 штук в год [6, л. 2].

Промышленные предприятия Прибайкальского товарищества кооперативов выпускали предметы широкого потребления как для сельского, так и для городского населения. Наиболее ходовыми из них были полушубки, шапки, рукавицы, мыло, выделанная кожа и обувь (ичиги) [5, с. 40].

В годы Первой мировой войны объединение кооперативов шло и на уровне страны. Так, в 1916 г. на съезде потребительской кооперации, состоявшемся при Новониколаевском отделении Московского Народного Банка, была создана товарная комиссия по закупкам и сбыту под общим названием Закупсбыт. Торговая деятельность Закупсбыта была связана с реализацией и заготовкой хлеба, пушнины, мясо-молочных продуктов, меда, табака. В 1916 г. торговый оборот в золотом выражении представлял 514 326 руб., в 1917 г. – 1 626 619 руб., в 1918 г. – 8 034 581 р. [5, с. 63]. В 1918 г. в неё входили 34 кооперативных союза из 40 существовавших в Сибири, в том числе Прибайкалсоюз. Закупсбыт занимался не только снабжением местного населения, но и организовывал поставку в армию мяса, масла, зерна, фуража. В годы войны нелегко было скупать зерно у крестьян. Они часто не желали продавать хлеб для армии по низким ценам, в городах хлеб можно было реализовать по спекулятивным ценам. Кооператорам приходилось прилагать немало усилий для приобретения и поставки продуктов армии.

В 1918 г. в состав Прибайкалсоюза входило 226 кооперативов, 50 000 членов [5, с. 66]. Таким образом, рост кооперации среди населения наблюдался в моменты кризисных явлений в экономике, как это было в годы Первой мировой войны. Потребительская кооперация охватила большинство крестьянских хозяйств. Она позволила удовлетворить потребности населения в товарах первой необходимости, когда государство оказалось бессильным.



Список литературы

1. Хаптаев П. Т. Бурят-Монголия в период Октябрьской социалистической революции. Иркутск: ОГИЗ, 1947.
2. История Сибири. Т. 3. Л.: Наука, Ленингр. отд-ние, 1968.
3. Ломакина И. Б. Возникновение и развитие «Прибайкальского торгово-промышленного товарищества кооперативов» (1914–1917 гг.) / Архивы Бурятии и историческая наука: материалы науч.-практ. конф., посвященной 75-летию архивной службы Республики Бурятия. Улан-Удэ: Ком. по делам архивов РБ, 1998.
4. Государственный архив Республики Бурятия (ГАРБ). Ф. 10. Оп. 1. Д. 1153. Л. 102.
5. Алексева В. К. Кооперативное движение в Сибири (конец XIX – начало XX века). Новосибирск: Изд-во Новосиб. гос. ун-та, 1993.
6. ГАРБ. Ф. 10. Оп. 1. Д. 2829. Л. 1.
7. ГАРБ. Ф. 228. Оп. 4. Д. 17. Л. 10.

Статья поступила в редакцию 15.02.2012 г.